ainigma | RESULT.aiX

The Executive Table

Twee dagen om te zien wat AI voor jouw organisatie mogelijk maakt, en de keuzes te maken die daarbij horen.

WAAROM NU

AI verandert hoe organisaties waarde creëren en hoe werk wordt verdeeld. Directie, medewerkers, aandeelhouders en klanten vragen allemaal wat het gaat betekenen. De meeste leiders zitten intussen vol met indrukken, demo's en losse pilots. Wat vaak ontbreekt is de tijd en de ruimte om met vakgenoten te sparren waar het voor de eigen organisatie echt om draait.

VOOR WIE

Senior leiders die een substantiële organisatie, business unit of team aansturen. Mensen met het mandaat om richting te geven, en die zelf het verschil willen maken in hoe hun organisatie met AI omgaat.

HOE DE TWEE DAGEN LOPEN

Dag één: de schaal zien.

Wat verandert er in je markt, je businessmodel en je organisatie, en waar liggen de kansen en risico's?

Dag twee: kiezen.

Wat betekent dit voor je teams, voor rollen en talent, voor nieuwe manieren van samenwerken en voor jou als leider?

Je gaat naar huis met een helder beeld van waar je begint.

WIE ER O.A. AAN TAFEL ZIT

Arne Mosselman (oprichter en CEO van Ainigma) adviseerde al 70+ organisaties over hun AI-transformatie. Begeleidt o.m. de sessies over change management en leiderschap.

Thomas Marzano (ex Philips en ASML) is internationaal boardroom adviseur op AI innovatie. Leidt de sessie over het businessmodel.

Jon Hilbrants (Result.aiX) deelt inzichten uit de veranderende arbeidsmarkt met aandacht voor nieuwe rollen en de skills van vandaag en morgen.

PRAKTISCH

Januari 2027 Twee aaneengesloten dagen	Amsterdam	Vijf à zes deelnemers	€ 3.450

VOLGENDE STAP

Deelname start met een persoonlijk gesprek met Jon.
jon@resultrecruitmentgroup.nl · +31 6 20 45 72 16